

BTS COMMUNICATION

BAC +2



Il forme des professionnels multispécialistes qui conçoivent, coordonnent, budgétisent et contrôlent les différentes tâches nécessaires à la mise en œuvre d'opérations de communication.

Les étudiants, d'origines diverses, ont un profil adapté à leur futur métier :

Ils sont titulaires d'un baccalauréat ES, L, STG ou STI Arts Appliqués. Leur profil répond à des qualités spécifiques :

- Bon niveau de culture générale, d'expressions écrite et orale,
- Ouverture d'esprit et intérêt pour la création visuelle,
- Aptitude au travail en équipe et capacité d'adaptation aux situations évolutives.

Motivés pour devenir :

- Chargé de communication ou assistant du responsable de communication dans une entreprise, une collectivité ou une association,
- Attaché commercial, conseiller de clientèle, média vendeur ou chargé d'études dans une régie publicitaire ou un média,
- Chef de publicité junior, acheteur média ou média planneur en agence de conseil en communication ou en agence média.

Les enseignements forment aux 3 missions professionnelles du métier de communicant :

Mise en œuvre et suivi de projets de communication :

- Conduite du projet de communication,
- Gestion des relations techniques avec les prestataires,
- Production de supports et d'opérations de communication.

Conseil et relation avec l'annonceur :

- Vente de solutions de communication,
- Achat de prestations.

Veille opérationnelle :

- Méthodes de collecte et de recherche d'informations,
- Traitement des informations.



Brief avec un annonceur

L'apprentissage des pratiques du métier en lien avec les professionnels :

Des expériences de terrain :

- Mises en situation réelles ou simulées,
- 14 semaines de stage en milieu professionnel,
- Conduite d'un projet de communication pour le compte d'un annonceur.

La préparation de l'avenir professionnel :

- Travail autonome avec accès aux ressources informatiques et documentaires du lycée,
- Aide à la préparation du projet professionnel et/ou de poursuite d'études (CIO, salons étudiants ...),
- Interventions de professionnels, visites d'entreprises, salons professionnels (semaine de la publicité ...),
- Séjour d'immersion en pays anglophone (échanges linguistiques, visites culturelles, actions professionnelles).

Prises de vues en vidéo numérique

Les poursuites d'études permettent de se spécialiser ou d'approfondir sa formation :

- **En 1 an** : Licence professionnelle, Licence Information-Communication, Bachelor en Ecole de Communication, DEESCOM ou DEESCOM-RP.
- **En 3 ans** : Master pro universitaire en Info-Com, Master en Ecole supérieure de Communication.

