

Les horaires de la formation

DISCIPLINES	1 ^{ère} année	2 ^{ème} année
Cultures de la communication	4 h	4 h
Langue vivante étrangère 1 anglais	3 h	3 h
Culture économique, juridique et managériale	4 h	4 h
Contribution à la stratégie de communication	4 h	4 h
Mise en œuvre de solutions de communication	4 h	4 h
Développement de solutions média et digitales	3 h	3 h
Atelier de professionnalisation	6 h	6 h
Total hebdomadaire	28 h	28 h
Options: Entrepreneuriat	2 h	2 h
Langue vivante 2 Espagnol	2 h	2 h

Taux de réussite
session 2022 :

100 %

Taux de réussite
session 2023 :

96,3 %

Le contenu des matières

Cultures de la communication

Concepts de la communication pour analyser une situation de communication, Analyse des cibles de communication, Analyse des annonceurs, Analyse des messages publicitaires et des supports, Production du message publicitaire.

Langue vivante étrangère 1 - anglais

Niveau B2 du Cadre européen commun référence pour les langues : Compréhension du contenu essentiel de documents écrits et de l'oral sur des sujets concrets ou abstraits y compris dans la spécialité de la communication, Production et interaction écrites et orales claires et détaillées sur une gamme de sujets.

Culture économique, juridique et managériale

Analyse des situations auxquelles l'entreprise est confrontée, Exploitation d'une base documentaire économique, juridique et managériale, Propositions de solutions argumentées mobilisant des notions économiques, juridiques et managériales, Etablissement d'un diagnostic préparant une prise de décision stratégique, Exposé d'analyses et de propositions de manière cohérente et argumentée.

Contribution à l'élaboration et pilotage de la stratégie de communication (Bloc compétences 1)

Prise en charge de la demande de l'annonceur, Elaboration du plan de communication dans un environnement digitalisé, Pilotage du plan de communication.

Conception et mise en œuvre de solutions de communication (Bloc compétences 2)

Veille créative et technologique au service de la demande de l'annonceur, Création de contenus et de solutions de communication, Production et diffusion de solutions de communication, Achats et relation avec les prestataires, Contrôle et évaluation des solutions de communication.

Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes (Bloc compétences 3)

Collecte, analyse et diffusion d'information sur les évolutions de l'écosystème média et digital, Construction et positionnement d'une offre média et digitale innovante, Accompagnement des équipes commerciales dans la valorisation de solutions média et digitales innovantes, Conseil aux annonceurs dans la mise en œuvre de solutions média et digitales innovantes.

Atelier de professionnalisation

Mises en situations professionnelles des blocs de compétences 2 et 3.

Exemples de missions en atelier 6h/semaine ou en stage 14semaines/an)

- ✓ **Préparation et animation du stand** au festival Nature is bike, ICI, Beaupréau-en-Mauges
- ✓ **Plan de communication** d'un **financement participatif**, Secours catholique, Nantes
- ✓ **Etude quantitative** sur l'usage des réseaux sociaux *par les 15-18 ans*, Agence La fille, Paris
- ✓ Réalisation des **vidéos Tik-tok** pour le projet «Apprenti boss », Jeune chambre économique, Cholet
- ✓ **Refonte du site web**, collège Sainte-Marie, Torfou
- ✓ Création du **flyer** de Noël et **sélection d'un imprimeur**, Fromagerie Gireaud, Bellevigne en Layon
- ✓ **Vente-conseil de textile d'image**, Tixel, Montaigu
- ✓ **Commercialisation** aux entreprises d'un **job-dating**, Journal du pays yonnais, La Roche sur Yon
- ✓ **Prospection physique** d'annonceurs, Vétéle Imprimerie, La Séguinière
- ✓ Création de **l'affiche** de la foire-exposition Expo-Vall, Vallet
- ✓ **Community management** pour le portail web des sorties destinées aux enfants, Kidiklik, Cholet
- ✓ **Prospection téléphonique** pour le développement des partenariats des Virades de l'Espoir, Cholet
- ✓ **Planning éditorial des réseaux sociaux web** et **création de contenus**, Ecocyclerie du choletais
- ✓ Rédaction du **journal interne** et **organisation de la semaine anniversaire** de l'APAHRC, Cholet
- ✓ Conception du **dépliant** du programme de l'année, centre social K'leidoscope, Cholet
- ✓ **Organisation et communication** du marché des producteurs locaux, Hyper U Mûrs-Erigné
- ✓ Création du **logo** et de la **charte graphique**, Festival Ciné-rencontre, Cholet.

Les épreuves de l'examen

NATURE DES ÉPREUVES	MODE	DUREE	COEF.
E1 - Cultures de la communication	Ecrit	4 h	3
E2 - Langue vivante étrangère 1	Ecrit	2 h	1,5
	Oral	20 mn	1,5
E3 - Culture économique, juridique et managériale	Ecrit	4 h	3
E4 - Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication	Ecrit	4 h	5
E5 - Conception et mise en œuvre de solutions de communication	CCF	2 situations	4
E6 - Accompagnement du développement de solutions media et digitales innovantes	CCF	1 situation	3
Options : Langue vivante étrangère 2	Oral	20 mn	Points >10
Entrepreneuriat	Oral	20 mn	
Engagement étudiant	CCF	20 mn	

Les métiers

Dans une entreprise, une administration, une collectivité ou une association

- Chargé.e de communication rattaché à la Direction,
- Assistant.e de communication spécialisé.e (community manager, attaché de presse, journaliste d'entreprise ...) au sein du service communication ou marketing,
- Assistant.e en communication interne au sein du service communication ou de la Direction des ressources humaines.

Dans une agence de communication, agence événementielle ou une agence média

- Assistant.e de chef.fe de publicité ou Chef.fe de publicité junior
- Média planneur.e
- Acheteur.se média

Dans une régie publicitaire ou un média

- Attaché.e commercial.e en espaces publicitaires
- Conseiller.ère de clientèle
- Média vendeur.se

L'admission en BTS Communication

L'inscription se fait le site www.parcoursup.fr

Le candidat est reçu pour un entretien d'information collectif. L'admission se fait sur