

LE MASTER MARKETING VENTE



FORMATION EN
ALTERNANCE

Il forme en deux ans des managers aptes à définir, gérer et manager l'ensemble des actions nécessaires à la vente de produits et services.

BAC + 5

Possibilité de suivre cette formation avec une option Mode & Tendances.

Les conditions d'accès à la formation :

Etre titulaire d'un diplôme bac+3 en gestion ou commerce ou d'une expérience professionnelle équivalente (validation des acquis)

Les modalités de recrutement :

Compléter le formulaire de préinscription sur le site :

<https://www.saintemarie-cholet.eu/esupec/nos-formations/notre-master/master-marketing-vente/>

A réception de ces éléments, votre demande sera étudiée, et après recevabilité, un lien vous permettant d'accéder à la plate-forme administrative vous sera envoyé.



6 janvier 2018 : Annonce officielle du lancement du master Marketing-Vente en présence des directions du lycée Sainte-Marie et du CNAM, et des élus de l'Agglo-

Des intervenants professionnels et des universitaires reconnus dispensent les enseignements inscrits dans les deux années du cursus de master

L'organisation :

La formation est organisée en alternance, dans le cadre d'un contrat de professionnalisation de 24 mois, à raison d'une semaine par mois. Le reste du temps se déroule en entreprise pour valider l'expérience professionnelle.

La formation est gratuite pour l'alternant et les frais de formation sont entièrement pris en compte par l'entreprise.

EN PARTENARIAT AVEC

le cnam
Pays de la Loire

Diplôme délivré par le CNAM

Les enseignements :

En M1 :

Management commercial, Communication interpersonnelle et d'entreprise, Principes des études de marché on line et off line, Customer Relationship management ou gestion de la relation client, Stratégie commerciale, Marketing dans un univers digital, Les méthodes de recherche en marketing et projet managérial, expérience professionnelle, Test d'anglais bulat 1.

En M2 :

Méthodologie du mémoire et mémoire de fin d'études, Etude et comportement client dans un univers innovant, Management et marketing stratégique, Marketing en contexte B2B, Intégration physique et digitale, Gestion de l'expérience client, Impact des données sur le marketing, Entrepreneuriat, Marketing responsable, Marketing et lancement des nouveaux produits, Expérience professionnelle, Test d'anglais bulat 2.

CONTACT

ESUPEC
LYCEE SAINTE -MARIE
3 rue Henri Huré

49300 CHOLET

Tel : 02 41 49 16 50

Fax : 02 41 49 16 40

Site Internet :

<https://www.saintemarie-cholet.eu/esupec/>

RESPONSABLE DU MASTER :
Jean-Philippe MADEC

Secrétariat :

secretariat.esupec@saintemarie-cholet.eu